

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად): ტურიზმი (Tourism)

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად): ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში
(Bachelor of Business administration in Tourism)**

პროგრამის ხელმძღვანელი/ავტორი: ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის პროფესორი იოსებ ხელაშვილი;
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 240 ECTS კრედიტი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი: ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამებს განსაკუთრებულ აქტუალობას მენს ჩვენი ქვეყნის დაინტერესება ამ დარგისადმი, რამდენადაც ის საქართველოს ეკონომიკის განვითარებისა და კაპიტალის მოზიდვის ერთ-ერთი პრიორიტეტული დარგად მიიჩნევა.

წინამდებარე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და “ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებზე. საბაკალავრო პროგრამით ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი და დამხმარე სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. ძირითადი ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირებასთან და ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული სპეციალობის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსები, აგრეთვე სავალდებულო პრაქტიკა. დამხმარე ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბაკალავრის საქმიანობის ხელშეწყობი საუნივერსიტეტო (სავალდებულო და არჩევითი) სასწავლო კურსები და უცხო ენის სავალდებულო კომპონენტი. საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტები მიმართულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად ბაკალავრის კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა და ევოლუცია განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და აისახება სასწავლო გეგმაში.

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა შესაბამეა ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურ კვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, რომლებიც მზად იქნებიან ეროვნული ტურიზმის საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტული ადგილის



დამკვიდრებისთვის.

პროგრამის სტრუქტურა ითვალისწინებს სწავლებას ორი განსხვავებული არჩევითი მოდულს: „ტურიზმის მენეჯმენტი“ და „სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი“, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების თავისუფალ არჩევანს მათთვის საინტერესო მიმართულებით.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა არსებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული საერთო ეროვნული გამოცდები, ხოლო უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იმოქმედებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული მუხლები.

სწავლის შედეგი: საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგები შედგენილია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს, პირველი საფეხურის აღმწერისა და მიმართულებების, დარგების/სპეციალობების ჩამონათვალის თანახმად. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები.

ცოდნა და გაცნობიერება: კვალიფიკაცია „ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ ენიჭება სტუდენტს, რომელიც დაუფლებულია ბიზნესის ადმინისტრირების ინდუსტრიის მთლიან ბლოკს – ბიზნესის თეორიებს და მისი წარმოების პრინციპებს, ფინანსებს, მარკეტინგს, მენეჯმენტს, საინფორმაციო და საკომუნიკაციო სისტემებს და საბუღალტრო აღრიცხვას. იცის მიკრო და მაკროეკონომიკის პრინციპების აქტუალური საკითხები (თანამედროვე ეკონომიკის ფუნქციონირების ძირითადი პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები), რომელიც ეხმარება კრიტიკული ეკონომიკური აზროვნების ჩამოყალიბებაში. რომლის ცოდნის გარეშე წარმოუდგენელია ტურიზმის სექტორში კომპანიის წარმატებული ფუნქციონირება. ამასთან, „ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“-ხარისხის მქონე სპეციალისტს აქვს ფართო ცოდნა შემდეგი მიმართულებით:

- ტურიზმის ძირითადი სახეების და მიმართულებები;
- ტურიზმის დარგობრივი სტრუქტურა;
- საერთაშორისო ტურ-ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები;
- ტურისტული მომსახურების ბაზარი;
- ტურისტული პროდუქტი და მისი თავისებურებანი;
- ტურისტული მომსახურების პროდუქტის ხარისხზე მოქმედი ფაქტორები;
- ტურისტული საწარმოს ბიზნეს-გარემო, მისი მართვის პრინციპები;
- ტურიზმში სტატისტიკური აღრიცხვისა და მაჩვენებელთა გაანგარიშების მეთოდოლოგია;
- აგრეთვე, ტურისტული ორგანიზაციის ეფექტიანად წარმართვის გზები და მეთოდები და სხვა.
- გააჩნია ფუნდამენტალური ცოდნა ერთიან სატრანსპორტო სისტემაში;
- ფლობს ტურისტული სერვისის დაჯავშნის სისტემას;
- იცის ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-გეგმების შედგენისა და განხორციელების თეორიული ასპექტები;
- შეუძლია ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა;
- იცნობს საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის საერთაშორისო პოლიტიკას.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება / პრაქტიკული უნარები ბაკალავრს შეუძლია:

- ბიზნეს-გარემოს გათვალისწინებით ტურისტული ორგანიზაციის საქმიანობის დაგეგმვა;
- მიზნის დასახვა; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების შორის ურთიერთკავშირის დადგენა;
- შესაბამისი შრომითი, მატერიალური და ინტელექტუალური რესურსების განსაზღვრა და მართვა;
- კომპანიის პრაქტიკულ საქმიანობაში ფინანსური გეგმის შედგენა, ფინანსური კაპიტალის
- სწორად მართვა და პრობლემების გადაჭრა შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით;
- ეკონომიკური მოვლენების სწორი ანალიზი მიკრო და მაკრო დონეზე;



- საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული ზონების, საკურორტო სისტემის პოტენციალის
- კვლევა, მიღებული შედეგების შეჯერება, მიღებული ინფორმაციის ანალიზში მონაწილეობის მიღება;
- პრაქტიკული დაკვირვებების საფუძველზე ორგანიზაციათა კონკურენტუნარიანობის
- გაზრდა ბაზარზე;
- მიმდინარე გლობალური პროცესების შეფასება და ორგანიზაციის სასიკეთოდ გამოყენება;
- ტურიზმის სფეროში სტრატეგიულ აზროვნება და ბიზნესის გრძელვადიანი დაგეგმარება.
- ტურისტული პროდუქტის რეალიზაციის არხების კონსტრუირება;
- ტურის ღირებულების დადგენა შესაბამისი მეთოდის გამოყენებით;
- მომხმარებელთა კმაყოფილების და უკმაყოფილების ხარისხის შეფასება;
- მოსალოდნელი უკმაყოფილების დაძლევა და მოპოვებული კლიენტების შენარჩუნება;
- მომხმარებელზე ორიენტირებული მომსახურების გაწევა;
- ტურიზმში საინფორმაციო სისტემების გამოყენება;
- საერთაშორისო ტურიზმის ზრდის ტემპების დადგენა, ტურისტული საქმიანობის პერსპექტიული მიმართულებების ჩვენება;
- ტურისტული საწარმოს მენეჯმენტის ოპტიმიზაციის მიზნით შესაბამისი მმართველობითი ღონისძიებების შერჩევა, მათი ეფექტიანობის შეფასება;
- საქმიანობათა მონიტორინგი და შეფასება;
- გამომუშავებული აქვს კომპანიის სპეციფიკიდან გამომდინარე, თანამედროვე მმართველობითი სტრუქტურების შერჩევის და ხელმძღვანელობის უნარი;
- შეუძლია შრომით რესურსებზე მოთხოვნის დაგეგმვა და მართვა;
- მსოფლიო და ადგილობრივი ტურისტული ბაზრების ტენდენციების შეფასება და დაკავშირება;
- ტურიზმის სფეროში უსაფრთხოების პრევენცია და დაცვა.

დასკვნის უნარი:

- კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი – ემპირიული და თეორიული მონაცემების შეგროვება და განმარტება, განყენებული მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული/სპეციფიური მეთოდისგამოყენებით. შეუძლია ცალკეული პრობლემების იდენტიფიცირება და მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების განსაზღვრა, შესაბამისად დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. კერძოდ, მას შეუძლია:
- ბიზნესის დაგეგმვისათვის ყველა დეტალის გათვალისწინება და რისკ-ფაქტორების ანალიზი სფეროსათვის დამახასიათებელი სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით. ბიზნეს - გარემოს შესწავლის და მოპოვებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, მისი ანალიზი, პრობლემების გადასაჭრელად, ალტერნატიული გზების განხილვა, შედეგების შეფასება და სათანადო დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტულ კომპანიებში სიტუაციების ანალიზი მენეჯმენტის ძირითადი მეთოდების – ეკონომიკური, ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი და სოციალურ-ფსიქოლოგიური გამოყენებით. მოახდინოს ლერევანტული ინფორმაციის ამორჩევა და მისთვის მიცემული შეფასების განზოგადოება;
- მმართველობით საქმიანობაში გარღვევების დადგენა და სხვა სიტუაციების ანალიზი, მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების დასახვა გადაწყვეტილების მიღების მოდელებისა და მეთოდების – ექსპერტული შეფასება, თამაშთა თეორია, სწრაფი პროგრამირება გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნების გამოტანა;
- ტურიზმის ძირითადი სახეობების შედარებითი ანალიზი. მათი პრიორიტეტების გამოკვეთა. შესაბამისად სტუდენტს განვითარებული აქვს არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებში მუშაობა, მათი გაანალიზება და სათანადო დასკვნების გაკეთება;



- ალტერნატიული ტურისტული გზების განსაზღვრა და მიღებული გადაწყვეტილებების დასაბუთება და დაცვა;
- საინვესტიციო საქმიანობის შესახებ კანონის განხილვა/ანალიზი და საქართველოს ტურიზმის სფეროში საინვესტიციო საქმიანობის (ინვესტიციების დაბანდების) ეკონომიკური შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გამოტანა;
- ტურისტული საწარმოს საქმიანობის (საქმიანი აქტივობის) კრიტიკულად შეფასება და საკუთარი დასკვნის ჩამოყალიბება;
- პირველადი მარკეტინგული ინფორმაციის შეგროვების მეთოდების (სპეციალური კითხვარები, ანკეტები, სტატისტიკური ინფორმაციის შეგროვება და სხვა) და მიზნურობის კავშირების გამოვლინების – ექსპერიმენტული მეთოდის გამოყენებით მარკეტინგული ინფორმაციის ანალიზი და შესაბამისი დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტული საწარმოს ალტერნატიული შესაძლებლობების განხილვა და მათგან ოპტიმალურის ამორჩევა;
- ტურიზმის სფეროში უსაფრთხოების რისკების გამოვლენა.

კომუნიკაციის უნარი: კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროში არსებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხო ენებზე. აგრეთვე, შეუძლია საქმიანი ურთიერთობის პროცესში შემოქმედებითად გამოიყენოს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო სისტემები. კერძოდ, შეუძლია:

- ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ (მაგ., მარშრუტზე, განთავსების ობიექტზე და გადაადგილების საშუალებაზე და სხვა) ინფორმაციის დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ამომწურავი მიწოდება;
- საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, წიგნებიდან და ინტერნეტ-გვერდებიდან ტურიზმის სფეროში არსებული სპეციალური ახალი ინფორმაციის და მონაცემების მიღება, გადამუშავება და მათი დეტალური წერილობითი/ზეპირი ფორმით გადაცემა;
- შესათავაზებელ ტურისტულ პროდუქტზე ინფორმაციის გადაცემა და შესაბამისი ახსნა-განმარტება.
- პროექტის ეფექტურად წარდგენა ვიზუალური ფორმით (ინფორმაციის წარდგენა/დემონსტრირება Microsoft Power Point გამოყენებით);
- მარკეტინგული კომუნიკაციური პოლიტიკის გატარება – რეკლამა სხვადასხვა კომუნიკაციური არხებით;
- გასაღების სტიმულირება, პირადი გაყიდვებისა და პროპაგანდის წარმოება თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო სისტემების გამოყენებით;
- ელექტრონულ დოკუმენტებსა და ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- ტურიზმის სფეროში არსებული უსაფრთხოების რისკების, მათი პრევენციის და რეაგირების ეფექტიანი კომუნიკაცია ტურისტებთან, თანამშრომლებთან და ყველა დაინტერესებულ მხარესთან;
- კურსდამთავრებულს შეუძლია უცხო ენაზე აწარმოოს კომუნიკაცია B2.2 დონეებზე:
 - ა) ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების გააზრება და მოპოვება, უცხო ენაზე ინფორმაციის გადაცემა სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გამართული ზეპირი და წერილობითი ფორმით, საკითხისადმი საკუთარი და მოკიდებულების წარდგენა, დისკუსიებსა და მოლაპარაკებებში მონაწილეობა, კითხვა-პასუხის რეჟიმში მუშაობა;
 - ბ) ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გადაცემა უცხო ენაზე B2.2 დონეზე. აგრეთვე, იმსჯელოს საკმაოდ რთულ სადისკუსიო საკითხებზე, წარმართოს დიალოგი როგორც ყოფით, ასევე დარგობრივი სიტუაციების



ირგვლივ, პრეზენტაციის მომზადება თანამედროვე ინფორმაციული სისტემების გამოყენებით ბიზნეს თემატიკის ირგვლივ და თავისუფლად დაამყაროს კომუნიკაცია აუდიტორიასთან.

სწავლის უნარი: კურსდამთავრებულს შეძენილი ცოდნის საფუძველზე შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დაგეგმარება. აგრეთვე, თანამედროვე სასწავლო-საინფორმაციო რესურსების სრული სპექტრის გამოყენება, სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დამუშავება და მისი კრიტიკულად შეფასება. კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს დროის ორგანიზების და შეთანხმებული სამუშაოს შესრულების უნარი. კერძოდ, შეუძლია: დაგეგმოს ლექციისთვის და გამოცდისთვის მომზადების პროცესი, გაანაწილოს დრო, დასახოს მიზნები და გამოყოს პრიორიტეტები. ინტენსიური სწავლებისა და მრავალი სასწავლო კურსის წარმატებით გავლის შემდეგ, კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს ტურიზმის სფეროში დინამიურ სწრაფად ცვლელად გარემოში კარიერული დაგეგმარებისა და წინსვლის პრიორიტეტების გამოვლენის უნარი. შესაბამისად, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა კურსდამთავრებულს აძლევს როგორც მაღალი ხარისხის აკადემიურ განათლებას, ისე კარიერული მართვის, ცხოვრებისეული გამოცდილებისა და მანევრირების საშუალებას.

ღირებულებები: ვინაიდან ტურიზმის მიზნები პასუხობს საზოგადოებრივ მორალს და წესრიგს იგი გვევლინება დადებით და მუდმივ ფაქტორად, რომელიც ხელს უწყობს ხალხთა შორის ნდობას და პატივისცემას, ურთიერთშემეცნებასა და გაგებას, შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში სასწავლო კურსები და თემები კურსდამთავრებულს უყალიბებს მორალის, მაღალი ზნეობისა და ეთიკური ქცევის შინაგან უნარ-ჩვევებს. სტუდენტს შეუძლია მონაწილეობის მიღება ტურიზმის სფეროს ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად. ამასთან, კურსდამთავრებულმა იცის ბიზნეს - კულტურის ეთიკური ნორმები, გაცნობიერებული აქვს მეწარმეთა და ბიზნესმენტთა პასუხისმგებლობა საზოგადოების წინაშე და მზად არის პრაქტიკაში დასაქმებისას იხელმძღვანელოს ამ ღირებულებებით.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკულიმეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერიტი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების შედგენას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა – განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა და სხვა მეთოდები.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები განსხვავებულია და მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 91 და მეტი ნიშნავს - A “ფრიადი;”
- მაქსიმალური შეფასების 81-90 ნიშნავს - B “მალიანკარგი;”
- მაქსიმალური შეფასების 71-80 ნიშნავს - C “კარგი;”
- მაქსიმალური შეფასების 61-70 ნიშნავს - D “დამაკმაყოფილებელი;”
- მაქსიმალური შეფასების 51-60 ნიშნავს - E “საკმარისი”.



ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 41-50 ნიშნავს - Fx “ვერ ჩააბარა”, სტუდენტს ჩასაბარებად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- მაქსიმალური შეფასების 0-40 ნიშნავს F “ჩაიჭრა”, სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

პროგრამის სასწავლო გეგმა:

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა 4 აკადემიური წელია (8 სემესტრი) – 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას. აქედან 15 კვირაზე გათვალისწინებულია სააუდიტორო მუშაობა, ხოლო დანარჩენი 4 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს – გამოცდებისთვის მომზადებას და დასკვნით გამოცდას, ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 240 კრედიტიდან საფაკულტეტო სასწავლო კურსებზე მოდის 30 კრედიტი, პრაქტიკა – 10 კრედიტი, თავისუფალი – 10 კრედიტი, მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 130 კრედიტი: მათ შორის: არჩევით მოდულებზე მოდის 20 კრედიტი:

- ტურიზმის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი
- სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი.

ორი არჩევითი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამისთვის გათვალისწინებულია 60 კრედიტი. დასაშვებია ნებისმიერი დამატებითი სპეციალობის შერჩევა, ან შესაძლებელია ამავე მოცულობის თავისუფალი კრედიტების ათვისება.



პროგრამის სტრუქტურა

ფაკულტეტი: *ეკონომიკისა და ბიზნესის*

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: *ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა*

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: *ტურიზმი*

სწავლების საფეხური: *ბაკალავრიატი*

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - *ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (BBA in Tourism)*

კრედიტების რაოდენობა: *240 ECTS*

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები: ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე; ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის პროფესორი იოსებ ხელაშვილი

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: *თსუ აკადემიური საბჭოს 29 ივნისის 2011 წლის დადგენილება №57, დანართი 79; ბოლო ცვლილებები შეტანილია 2022 წლის 12 დეკემბრის დადგენილებით #116*

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): *2011-2012*



№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები		
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8			
				ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული														
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები																			
1	კალკულუსი ტურიზმისთვის	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5										უ. გოგინავა
2	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	სავალდებულო	5	30	15	80	125	წინაპირობის გარეშე	5										ი. მირიჯანაშვილი; თ. ჯალაღანია
3	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5										ი. იაშვილი
4	შესავალი ფსიქოლოგიაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5									გ. გოროშიძე
5	სოციოლოგია შესავალი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5									შ. თურქიაშვილი; თ. თოფჩიშვილი
6	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	სავალდებულო	5	0	45	80	125	წინაპირობის გარეშე		5									დ. სიჭინავა; რ. სეთურძე; თ. მელქოშვილი; ვ. გოგიჩაიშვილი; მ. ტიკიშვილი გ. ნაკაშიძე
		სულ:	30																
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)										5							5		



1	სრულდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის შემდეგი ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები (ინგლისურენოვანი კურსები განკუთვნილია უცხოენოვანი პროგრამების სტუდენტებისთვის)									5							5	
2	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი (Hotel Operations and Management)		5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2; შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში									5	ნ. კაციტაძე; ი. ხელაშვილი
3	ინვესტირების შესავალი სასტუმრო ინდუსტრიაში (Introduction to Investment in the Hotel Industry)		5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2; ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები									5	ი. ხელაშვილი
სულ:			10															
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები										10	15	20	20	10	10	15	10	
1	უცხო ენა 1	სავალდებულო	5	0	90	35	125	წინაპირობის გარეშე	5									თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
2	უცხო ენა 2	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 1		5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
3	უცხო ენა 3	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 2			5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
4	უცხო ენა 4	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 3				5						თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
5	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5							ნ. კაციტაძე; ი. ხელაშვილი
6	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5						ნ. კაციტაძე
7	მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5									ე. მექვაბიშვილი; მ. ნაცვალაძე
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკის პრინციპები		5								ე. მექვაბიშვილი; მ. ნაცვალაძე
9	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5						ლ. საბაური
10	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5								თ. შენგელია
11	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5				ვ. არღუთაშვილი; მ. ხოხობაია



12	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე										დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი	
13	სტატისტიკა ტურიზმისთვის	სავალდებულო	5	15	30	80	125	კალკულუსი ტურიზმისთვის									5	ნ. აბესაძე	
14	ბიზნესის სამართალი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									5	გ. კვიციანი	
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში									5	მ. ხოხობია	
16	მაკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5					ნ. თოდუა	
17	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკის პრინციპები					5					მ. ხოხობია	
18	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები აწ მარკეტინგი 1 (ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტებისთვის); შესავალი ტურიზმში						5			ნ. თოდუა; მ. სეთური		
19	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5					ვ. არღუთაშვილი	
20	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკის პრინციპები; კალკულუსი ტურიზმისთვის						5				ხ. ბარბაქაძე	
21	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში; ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში									5	მ. ხოხობია	
22	უსაფრთხოება ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში									5	ვ. არღუთაშვილი	
არჩევითი კურსები / მოდულები																	10	10	
მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი			20															10	10
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5					ვ. არღუთაშვილი
2	კულტურული ტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში									5		მ. ალადაშვილი



3	ეკოტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე; მ. ხუსკივაძე	
4	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე	
მოდული: სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი			20										10	10				
1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5				ნ. კაციტაძე	
2	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სასტუმრო ოპერირება და მენეჯმენტი					5				ნ. კაციტაძე	
3	სასმელისა და სურსათის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. კაციტაძე	
4	კურორტის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე; ე. ბალიაშვილი	
სულ:			130															
პრაქტიკა																		
1	პრაქტიკა	სავალდებულო	10	0	90	160	250	ერთ-ერთი არჩევითი მოდულის 20 კრედიტი									10	ნ. კაციტაძე; ი. სელაშვილი
სულ:			180															
დამატებითი სპეციალობა			60															
სულ:			240															



დამატებითი სპეციალობის პროგრამა - ტურიზმის სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები							
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8								
				ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული																			
სასწავლო კურსები / მოდულები																								
1	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5							ნ. კაციტაძე; ი. ხელაშვილი						
2	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5						ნ. კაციტაძე						
3	ტურიზმისა და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5				ნ. კაციტაძე						
4	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში							5			მ. ხოხობაია						
5	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5					ნ. კაციტაძე						
6	ეკოტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5					ნ. კაციტაძე; მ. ხუსკივაძე						
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში				5						ვ. არღუთაშვილი						
8	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში			5							მ. ღვინჯილია						
9	ღვინის ტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში							5			ნ. ბაკურაძე						
10	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5				ვ. არღუთაშვილი						



11	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	ვ. არლუთაშვილი; მ. ხოხობაია	
12	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი*	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ.კაციტაძე;	
13	კულტურული ტურიზმი*	არჩევითი	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში									მ. ალადაშვილი	
*დამატებითი სპეციალობის (Minor) სამი არჩევითი კურსიდან ასარჩევია ერთი																		
სულ: 60											10	10	10	10	10	10		

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი